

OBSERVATOIRE DE LA FILIÈRE IMAGE - DÉCEMBRE

2015

IMAGE EN MOUVEMENT ET INDUSTRIES CRÉATIVES EN HAUTE-SAVOIE PANORAMA 2014

OBSERVATOIRE DE LA FILIÈRE
Image en mouvement et industries créatives Haute-Savoie

Édition n° 4
Décembre 2015

La filière "Image en mouvement et industries créatives" connaît, depuis près de deux décennies, un bouleversement sans précédent du contexte technologique dans lequel s'inscrivent ses activités. Dans un environnement où les supports se multiplient et convergent, les producteurs de contenus doivent composer une offre à la fois multi-supports et interactive, d'où la nécessité de mobiliser une palette de compétences de plus en plus pointues et variées.

La Haute-Savoie s'affirme comme l'un des territoires majeurs de cette filière au niveau régional. Forte de son ancrage historique et d'une capacité à s'adapter aux mutations technologiques, la filière "Image en mouvement et industries créatives" en Haute-Savoie poursuit son développement.

La Haute-Savoie, pilier historique de la filière en Rhône-Alpes



La filière "Image en mouvement et industries créatives" en Haute-Savoie se positionne au second rang derrière le Rhône avec 18 % des entreprises, 14 % des emplois et 17 % du chiffre d'affaires cumulé de la filière en Rhône-Alpes.

(Source : Observatoire de la filière "Contenus et usages numériques" en Rhône-Alpes - Imagoparc - Données 2012)

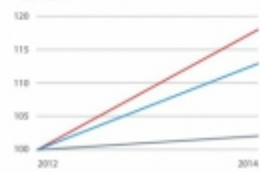


Répartition des entreprises de la filière dans les départements de Rhône-Alpes



L'activité de la filière progresse, l'emploi reste stable

En 2014, 310 entreprises ont été recensées au sein de la filière en Haute-Savoie employant 1 262 équivalents temps plein (ETP) et réalisant 119 M€ de chiffre d'affaires HT. Près de 2 entreprises sur 3 sont installées sur le Bassin annécien.



Évolution des principaux indicateurs de 2012 à 2014 (données base 100 en 2012)

Les entreprises apparaissent pérennes, avec une ancienneté moyenne qui s'établit à 8 ans, fortement corrélée avec le métier principal de l'entreprise - on trouve les plus anciennes dans l'audiovisuel, les plus jeunes évoluant dans les métiers du web, du mobile et du jeu vidéo.

33 nouvelles entreprises ont vu le jour en 2014 portant à 12 % le taux de création⁽¹⁾, indicateur du renouvellement du tissu économique de la filière. Parallèlement, 22 entreprises ont cessé leur activité sur la même période.

De 2012 à 2014, le nombre d'entreprises et le chiffre d'affaires cumulé ont progressé respectivement de 19 % et 13 % alors que l'emploi est resté stable (+ 2 %).

(1) Taux de création d'entreprises : rapport du nombre de créations d'entreprises d'une année au stock d'entreprises au 1^{er} janvier de cette même année.

N.B. : à chaque édition, certaines entreprises non repérées précédemment sont réintégrées à l'observatoire et l'évaluation des principaux indicateurs est effectuée en fonction des données actualisées connues. Ainsi, les évolutions sont calculées sur la base de données corrigées.