

# OBSERVATOIRE DE LA FILIÈRE IMAGES 2019

## OBSERVATOIRE FILIÈRE IMAGE ET INDUSTRIES CRÉATIVES EN HAUTE-SAVOIE



IMAGE &  
INDUSTRIES  
CRÉATIVES

### ÉDITION N° 5

Étude d'octobre 2019  
basée sur des données de décembre 2017

CETTE ENQUÊTE A ÉTÉ RÉALISÉE À PARTIR DE  
DONNÉES FOURNIES PAR  
LE DÉPARTEMENT DE LA HAUTE SAVOIE



La filière Image et industries créatives en Haute-Savoie rassemble depuis plusieurs années un nombre croissant d'entreprises et d'acteurs qui produisent, distribuent ou diffusent des images réelles ou virtuelles pour le cinéma, l'audiovisuel, l'animation, le jeu vidéo ou le multimédia.

Autour du Festival et du Marché international du film d'animation d'Annecy, c'est toute la Haute-Savoie qui s'affirme comme un pilier de la filière aux niveaux régional et national, avec un écosystème foisonnant de formations, d'accompagnements et d'actions volontaristes des animateurs du territoire.

### CHIFFRES CLÉS FIN 2017



**391** entreprises soit  
**+26%** par rapport à 2014  
(311 entreprises en 2014)



CA en 2017  
**130 M€** soit  
**+ 8,7%** (+ 11 M€) par  
rapport à 2014 (119 M€)



**1 451** emplois ETP soit  
**+15%** (+189 emplois)  
par rapport à 2014 (1 262  
emplois ETP)

### L'ACTIVITÉ DE LA FILIÈRE PROGRESSE

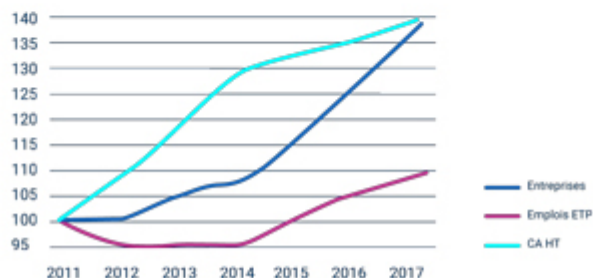
AVEC LA CRÉATION DE NOUVELLES ENTREPRISES ET DE NOUVEAUX EMPLOIS

► Fin 2017, la filière rassemble 391 entreprises en Haute-Savoie. Ces entreprises comptent 1 451 emplois ETP et ont généré 130 M€ de chiffre d'affaires HT dans l'année.

► Le bassin annécien concentre à lui seul 63% d'entre elles (247 entreprises), loin devant le Genevois (61 entreprises, 16%), le pays du Mont-Blanc (40 entreprises, 10%), le Chablais (33 entreprises, 8%) et la vallée de l'Arve (10 entreprises, 3%).

► L'ancienneté moyenne des entreprises est de 8,7 ans. Les écarts selon le secteur d'activité peuvent être très importants. De très loin, les entreprises dans l'audiovisuel sont les plus pérennes (10,69 ans en moyenne), à l'inverse des studios de développement de jeu vidéo (8,05 ans) et les agences web-mobile-multimédia (6,71 ans).

ÉVOLUTION DES PRINCIPAUX  
INDICATEURS ÉCONOMIQUES  
POUR LES ENTREPRISES DE LA  
FILIÈRE IMAGE ET INDUSTRIES  
CRÉATIVES EN HAUTE-SAVOIE  
DE 2011 À 2017



Source : Département de la Haute-Savoie